

DENİZ KAHRAMAN

Geburtsdaten 27. April 1977, Köln

Nationalität Deutsch



Berufserfahrung

02/2023 – 05/2025 Senior Consultant CRM Marketing (Freelancer)

Telefónica Germany Retail GmbH, Düsseldorf

- Beratung bei funktionsübergreifenden Strategieprojekten und Unterstützung des Sales Pushes an Bestandskunden durch Cross- und Upsell Kampagnen
- Entwicklung nutzerzentrierter UX/UI Lösungen auf Basis von Kundenbedürfnissen, Business-Anforderungen, User Tests und eigenen Erfahrungen
- Entwurf von Prototypen für moderne Newsletter-Designs und Landingpages
- Konzeptionierung, Durchführung und Auswertung von Testkonzepten
- Steuerung der Kundenselektion, Agentenbriefing, Auswertung von Kampagnen und Kundenfeedback
- Zusammenarbeit im interdisziplinären Team aus Kreation, Entwicklung und Produktmanagement

06/2023 – 05/2024 Senior Consultant Marketing Strategy & UX/UI Design (Freelancer)

Vom Türken VT GmbH, Mülheim (Ruhr)

- Erarbeitung von Personas basierend auf Verhalten und Bedürfnisse der Zielgruppen
- Visuelle Gestaltung des User Interface für die Website & Mobile App
- Erstellung der User Journeys für ein optimales User Experience
- Definition der Ziele und Entwicklung der kompletten Marketing-Strategie sowie des einjährigen Roadmaps
- Unterstützung bei lokalen Kampagnen (Online & Offline) inkl. Social Media Marketing

07/2021– 11/2022 Senior Consultant Online Marketing & Webdesign (Freelancer)

Lebara Germany Ltd, Düsseldorf

- Analyse und Identifizierung von Optimierungspotenzialen in allen Online Prozessen sowie von operativen, strategischen und technischen Lösungen
- Recherche von Digital Trends sowie Briefing neuer, kreativer Content-Ideen in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team (z.B. Grafik- und Videoinhalte)
- Weiterentwicklung von bestehenden sowie Entwurf von einem neuen Webdesign und Landingpages, inkl. Designcheck von Umsetzungen
- Optimierung der Online Performance für alle Mobilfunkprodukte in den Verkaufskanälen Display, SEA, Affiliate, Amazon, Onsite, inkl. Empfehlungsmarketing
- Ableitung von Vermarktungsmaßnahmen, Planung und Durchführung von Kampagnen, inkl. Budget-Verantwortung
- Erstellung von Use Cases, Wireframes, Prototypen und User Flows

09/2014 – 06/2021 Senior Consultant Online Marketing

mVISE AG, Düsseldorf

(Betriebsübergang von SHS VIVEON am 01.01.2018, Vertragsgültigkeit ab 01.09.2014)

Inhouse Consulting: Online Marketing für mVISE & SaleSphere (seit 04/2020)

- Erstellung von Blogbeiträgen zu IT-Themen und Technologie-Trends
- Optimierung des Rankings in Suchmaschinen und Traffic-Generierung (SEO / SEA)

Consulting: Telefónica Germany Retail GmbH (09/2014 – 03/2020)

- Fachliche Beratung & Management von Projektaufträgen im Bereich Online Acquisition für Mobilfunk-Produkte der Telefónica Marken (Blau, o2, simyo, BASE)
- Konzeption, Steuerung und (Release) Planung für die technische und UX-basierte Weiterentwicklung im CMS, e-Commerce, Checkout und Self Care (o2 & Blau)
- Planung, Umsetzung und Auswertung von Nutzer- und Usability-Tests für eine kontinuierliche Optimierung der Website-Performance gemäß Absatzziele & KPIs
- Generierung & Priorisierung von Projektideen anhand von Use-Labs und A/B-Testing
- Umsetzung von Website-Relaunches für simyo, Blau und BASE mit Fokus auf einem modernen, ansprechenden Design

06/2012 – 06/2014 Procurement & Contract Manager

Turkcell Europe GmbH, Köln

- Management von allen Einkaufs- und Vertragsaufgaben, mit Fokus auf den Marketing- und Sales-Bereich
- Abstimmung mit allen Fachbereichen & Forecast von potenziellen Anforderungen auf Quartals- und Jahresbasis zur Optimierung der Unternehmenseffizienz
- Durchführung von kommerziellen Angebotsbewertungen und Vertragsverhandlungen
- Projektmanagement: Optimierung des SIM-Card Prozesses

07/2010 – 12/2011 Marketing Manager DACH (BU Telecommunications)

Comarch AG, Düsseldorf

- Strategie-Entwicklung für die Vermarktung der Telekommunikationsprodukte in der DACH Region
- Content-Management für die deutschsprachige Website
- Event Marketing, Kampagnen Management, SEA
- Social Media Marketing, Media Planung & Einkauf

05/2009 – 04/2010 Projektmanager, Datex-P Projekt

ITENOS GmbH, Bonn

- Planung, Steuerung & Controlling der Projektleistung (Termine, Ressourcen, Budget)
- Koordination aller Projektaufgaben, Projektplanverfolgung, Einhaltung von Fristen

04/2008 – 03/2009 Project Management IT-Projekte

WDR Westdeutscher Rundfunk, Köln

- Koordination und Steuerung der Projektpläne (diverse SAP-Projekte)
- Planung, Umsetzung & Kontrolle, inkl. Monitoring Budget & Zeitplan, Reporting

03/2006 – 11/2007 Junior Marketing Manager

interSales AG Internet Commerce, Köln

- Direct Marketing und Sales Support
- Marketing Kommunikation; Event Marketing; Market Research

01/2005 – 02/2006 Marketing Assistance für Koelnmesse GmbH

W.I.S. GmbH & Co. KG, Köln

09/2000 – 12/2004 Customer Support für Koelnmesse GmbH

W.I.S. GmbH & Co. KG, Köln

DENIZ KAHRAMAN

Weiterbildung

- 02/2022 – 05/2022** **Zertifizierung zum „Figma UI / UX Designer“**
- 11/2020 – 12/2020** **Zertifizierung zum „Professional Scrum Product Owner“**
- 02/2018 – 07/2018** **Zertifizierung zum „Digital Marketing Manager“**
(Disruptive Business Modelle, Customer Journey, Social Media, Markendenken, Data-driven Marketing, Programmatic Buying, Digitale Trends, Leadership)
Squared Online – The digital marketing leadership course developed with Google
- 09/2017 – 02/2018** **Qualifiziertes Training in „Online-Marketing“**
(SEO, SEA, Analytics, mobiles Marketing, soziale Netzwerke und Marketing-Trends)
Google Zukunftswerkstatt (Learndigital With Google) – endorsed by IAB Europe
- 09/2016 – 10/2016** **Zertifizierung zum „Professional Scrum Master“**
- 12/2007 – 04/2008** **Qualifiziertes Fachseminar in „Projekt- und Prozessmanagement“**
angelehnt an PMI (PMBOK) – Basierend auf ISO 21500 & DIN 69901
ATV GmbH mit IMM centour, Köln – Partner der FH München

Bildungsweg

- 1996 – 2004** **Diplom-Kauffrau der Betriebswirtschaftslehre**
Universität zu Köln
- 1987 – 1996** **Allgemeine Hochschulreife**
Leonardo-da-Vinci-Gymnasium, Köln

Kenntnisse

- Sprachen** Deutsch & Türkisch: Muttersprache
Englisch: Fließend

- Tools** Figma, SCRUM, Canva, Google Dienste, MS Office, CMS, eShop, CRM

Projekterfahrung

09/2024 – 03/2025 Redesign Produkt-Newsletter für Bestandskunden

Senior Consultant: CRM Marketing bei Telefónica Germany Retail GmbH, Düsseldorf

- Konzeption und Umsetzung eines Redesigns für Bestandskunden-Newsletter zur Verbesserung der Content-Struktur, Gestaltung, Lesbarkeit und Klickrate
- Entwurf eines modernen, ansprechenden Layouts unter Berücksichtigung der Corporate Identity, User Experience und der Barrierefreiheit in der Werbung
- Zusammenarbeit mit dem Content-Team, Brand und Kreativ-Agentur zur Erstellung relevanter und zielgerichteter Inhalte
- Implementierung eines responsiven Designs für eine optimale Darstellung auf verschiedenen Endgeräten, basierend auf Nutzerfeedback und Tests
- Analyse der Performance vor und nach dem Redesign, um den Erfolg der Maßnahmen zu messen und kontinuierlich zu optimieren
- Sicherstellung einer konsistenten Markenkommunikation und User Flow im neuen Design

02/2022 – 10/2022 Redesign Website

Senior Consultant: Online Marketing & Webdesign bei Lebara Germany, Düsseldorf

- Optimierung und Weiterentwicklung der Website mit dem Fokus Mobile-First
- Identifizierung von Usability Herausforderungen und Verbesserung der User-Experience durch geeignete Ideen und Lösungen.
- Erstellung von visuellen und konzeptionellen Webdesignlösungen und Landingpages
- Entwicklung und Begleitung geeigneter A/B Tests
- Unterstützung des Marketing-Teams bei der Umsetzung von Kampagnen und Ideen auf verschiedenen Online-Kanälen.

04/2020 – 06/2021 B2B Omnichannel Marketing

Inhouse Consulting: Online Marketing für mVISE und SaleSphere

- Content Marketing: Erstellung von kundenrelevanten Fachbeiträgen und Veröffentlichung in allen Kanälen
- SEO: Ranking-Optimierung in Suchmaschinen, Erhöhung des organischen Traffics
- Omnipräsenz in allen Kommunikationskanälen: Kundenkommunikation und Kundeninformation über alle Touchpoints
- Vereinheitlichung des Firmenauftritts, Maximierung der Kundenkontaktpunkte mit dem Ziel der Traffic- und Leadgenerierung
- Performance-Analyse der Maßnahmen, ggf. Anpassung und Optimierung

07/2018 – 03/2020 Optimierung der User Experience und der Conversion Rate

Senior Consultant: Onsite Marketing bei Telefónica Germany Retail GmbH

- Identifizierung (datengetrieben) neuer Optimierungspotenziale auf blau.de
- Erstellung & Durchführung des Optimierungsplans anhand eines Testing Roadmaps
- Beratung & Test-Konzeption für Optimierung der Website Conversion Rate
- Kontrolle aller KPIs im Bereich CRO und Bericht an den Head of Conversion Flow
- Beratung & Begleitung bei Integration der erzielten Testergebnisse auf der Website

09/2017 – 06/2018 Optimierung Category-Management, Portfolioausrichtung, CRO

Senior Consultant: Onsite Marketing bei Telefónica Germany Retail GmbH

- Analyse der Produktgruppen (Stärken-/Schwächen-Analyse hinsichtlich Portfolio, Preisniveau, Platzierung) und des Kundenpotenzials (Segmentierung)
- Unterstützung bei der Implementierung standardisierter Analyse-, Planungs- und Kontrollprozesse
- Identifikation von Umsatzhebeln (Angebotsgestaltung für Hardware-Bundles und Tarife; Optimierung der Onsite-Platzierung sowie E2E-Kommunikation portalweit)
- Beratung und Test-Konzeption im Onsite Bereich mit Ziel einer Optimierung der Conversion Rate auf Blau.de
- Beratung & Begleitung beim Change Management der neuen Category Prozesse, Tools und Systeme

02/2017 – 08/2017 Relaunch Blau & E2E Simplification

Senior Consultant: Onsite Marketing bei Telefónica Germany Retail GmbH

- Beratung und Steuerung der Onsite Marketing Maßnahmen für die Marke Blau
- Konzeption und Gestaltung des Blau Relaunch aus Marketing- und User Experience-Sicht, Kickoff bis Launch
- Anwendung von UX-Methoden wie Research, Personas, User Journeys, Wireframes, Prototyping und Usability-Testing
- Entwicklung nutzerzentrierter Interfaces mit Fokus auf Funktion und User Experience
- Abstimmung & Umsetzung der Anforderungen und des Contents für die Online-Plattform mit den Bereichen Onsite, eRetail, Legal, Category Management, Online Sales, Brand, Entwicklung und Portal Management

07/2016 – 01/2017 Relaunch simyo Website

Senior Consultant: Online Marketing & Sales bei Telefónica Germany Retail GmbH

- Management des simyo Relaunch Projektes (CMS, eCommerce, Checkout) aus Marketing- und User Experience-Sicht, vom Kickoff bis zum Launch
- Erstellung von Navigations- und Seitenkonzepten für die neue Website
- Entwicklung von Wireframes und Mockups in Zusammenarbeit mit Webdevelopment und Webdesign zur Umsetzung visueller und funktionaler Website-Elemente
- Durchführung von UX/Usability-Tests zur qualitativen und quantitativen Sicherstellung und Optimierung der Webkonzeption

- Überwachung der Migration von Kundendaten (aus Neukunden-Sicht)
- Abstimmung und Umsetzung der Anforderungen, des Contents für die Online-Plattform mit den Bereichen Onsite Marketing, SEO, eRetail, Legal, Category Management, Online Sales und Portal Management

09/2014 – 06/2016 Digitale Transformation

Senior Consultant: Online Marketing & Sales bei Telefónica Germany Retail GmbH

- Entwicklung von Marketing-Maßnahmen und Kampagnen für die Online-Portale der Marken o2, E-Plus und Base
- Beratung und Steuerung der optimalen Onsite-Platzierung & Kommunikation der HW-Bundles und Tarifangebote inkl. Targeting
- Kontinuierliche Optimierung von Conversion & Bounce Rates, Onsite-Performance, User Experience anhand von KPIs und A/B Testings (Desktop & Mobile)
- Abstimmung und Umsetzung neuer Contents sowie Kampagnen mit den Schnittstellen SEO & Legal
- Quality Assurance für die Umsetzung der Fachanforderungen

09/2012 – 12/2013 SIM Card Management

Projektleiter bei Turkcell GmbH

- Optimierung des SIM Card Prozesses inkl. Analyse, Gestaltung, Dokumentation, Implementierung, Steuerung, Reporting
- Auswahl eines geeigneten Dienstleisters auf Basis SCM anhand Ausschreibungsverfahren (Tender Management)
- Definition & Bündelung der Abläufe, technische Umsetzung für Order Management, Inventory, Distribution & Stock Control, Pairing & Packaging, Provisioning & Billing
- Quality Assurance für die Umsetzung der Fachanforderungen

05/2009 – 04/2010 Datex-P Neu für Deutsche Telekom AG

Projektmanager bei ITENOS GmbH

- Aufbau Projektorganisation mit der Zielsetzung: Schaffung einer Datex-P Plattform auf Basis einer neuen Systemlösung; Umschaltung der Datex-P Anschlüsse bis zum 31.10.2010
- Projektplanung (Aufgabenpakete, Termine, Ressourcen, Kosten, Budget) inkl. Reporting
- Projektsteuerung und -controlling: Überwachung Aufgabenpakete, Termine, Kosten und Leistungsfortschritt, Budgeteinhaltung
- Vorbereitung und Durchführung von Projektmeetings